

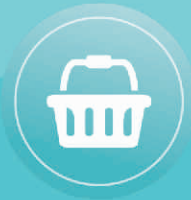
ΕΚΘΕΣΗ

# eSHOPS EXPO

26-28 Απριλίου 2018

Σταθμός Μετρό Σύνταγμα/Αθήνα

**Meet your Customer!**



Με χαρά σας ανακοινώνουμε την διοργάνωση της **5<sup>ης</sup> έκθεσης Ηλεκτρονικών Καταστημάτων eShops Expo 2018** που θα πραγματοποιηθεί από την **Πέμπτη 26 έως και το Σάββατο 28 Απριλίου 2018** στην Αίθουσα Πολλαπλών Χρήσεων του **Μετρό στο Σύνταγμα**.

Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία του Εργαστήριου Ηλεκτρονικού Εμπορίου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ο τζίρος του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα αγγίζει πλέον τα 4 δισ. ευρώ (ανέρχεται στο 2% του ΑΕΠ), με τους online καταναλωτές να εκτιμάται ότι έχουν ξεπεράσει τα 3 εκατ.!

Πρόκειται για αριθμό που αντιστοιχεί σχεδόν στο 40% του συνόλου των χρηστών internet στη χώρα καθώς, σύμφωνα με την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), οι χρήστες του Διαδικτύου εκτιμάται ότι ξεπερνούν τα 7 εκατ. Την ίδια στιγμή ο αριθμός των ελληνικών ηλεκτρονικών καταστημάτων έχει υπερβεί τα 6.500, με το 80% των online καταναλωτών να έχουν ήδη πραγματοποιήσει αγορές από τα συγκεκριμένα καταστήματα.

Σημαντική ώθηση στο ηλεκτρονικό εμπόριο, πέραν της γενίκευσης των συναλλαγών μέσω των πιστωτικών-χρεωστικών καρτών, δίνει και η ραγδαία εξάπλωση της χρήσης των smartphones και των tablets.



**“Work Hard,  
have fun,  
make history.”**



Jeff Bezos

Στην Ελλάδα, παρά την υιοθέτηση του νέου ψηφιακού (digital) τρόπου αγορών, οι καταναλωτές συνεχίζουν να χρησιμοποιούν κατά κύριο λόγο τις παραδοσιακές μεθόδους πληρωμών, αφού η αντικαταβολή παραμένει η δημοφιλέστερη μέθοδος. Δηλαδή, ο χρήστης παραγγέλνει κάποιο προϊόν μέσω κινητού και το πληρώνει με μετρητά μόλις το παραλάβει.

Πρόκειται για στοιχείο που μαρτυρά ότι εξακολουθεί να υπάρχει έλλειμμα εμπιστοσύνης στον τομέα της ασφάλειας των ηλεκτρονικών συναλλαγών, κάτι που σύμφωνα με το ELTRUN οφείλεται σε δύο λόγους:

- Στον φόβο των καταναλωτών για θέματα ασφάλειας και διαφύλαξης των προσωπικών δεδομένων τους (διαδικτυακή απάτη).
- Στην ανησυχία για το προϊόν που τελικά θα παραλάβουν (ποιότητα, δυνατότητα επιστροφής ή αλλαγής κ.ά.).

Λαμβάνοντας υπ' όψη τα παραπάνω ο σκοπός της διοργάνωσης είναι **η απ' ευθείας γνωριμία καταναλωτικού κοινού και ηλεκτρονικών καταστημάτων κτίζοντας εμπιστοσύνη** για της παρεχόμενες υπηρεσίες / προϊόντα και αύξηση των πωλήσεων μιας και η διοργάνωση είναι ιδανική για την διανομή εκπτώτικων κουπονιών-προσφορών.

#### **Η συμμετοχή στη διοργάνωση προσφέρει:**

- > Βελτίωση της σχέσης του κοινού με τις ηλεκτρονικές αγορές
- > Ενίσχυση της αξιοπιστίας του κοινού για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο
- > Προσωποποίηση τη σχέσης Ηλεκτρονικού Καταστήματος – Καταναλωτή
- > Ευκαιρία ανάπτυξης των βάσεων δεδομένων των ηλεκτρονικών καταστημάτων
- > Ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του Brand των εκθετών

### Η Επικοινωνία

Ένα μεγάλο μέρος του κοινού της διοργάνωσης είναι οι επισκέπτες του κεντρικότερου σταθμού του μετρό της Αθήνας, του σταθμού Σύνταγματος.

Για τον λόγο αυτό η διοργάνωση φροντίζει για την προβολή σε αυτό το κεντρικό σημείο χρησιμοποιώντας οθόνες που ενημερώνουν το κοινό για την διοργάνωση.

Για την προσέλκυση επιπλέον κοινού η διοργάνωση αποστέλλει ηλεκτρονικές προσκλήσεις σε βάσεις δεδομένων που έχει συλλέξει όλα αυτά τα χρόνια σε περισσότερους από 90.000 αποδέκτες.

Επιπρόσθετα η διοργάνωση προβάλλεται εκτεταμένα στα Social Media (Facebook, Twitter, Google, Instagram)

**We all need people who will give us feedback. That's how we improve.**



Bill Gates

**For ecommerce, the most important thing is trust.**



Jack Ma  
Alibaba Group

### Ο Οργανωτής

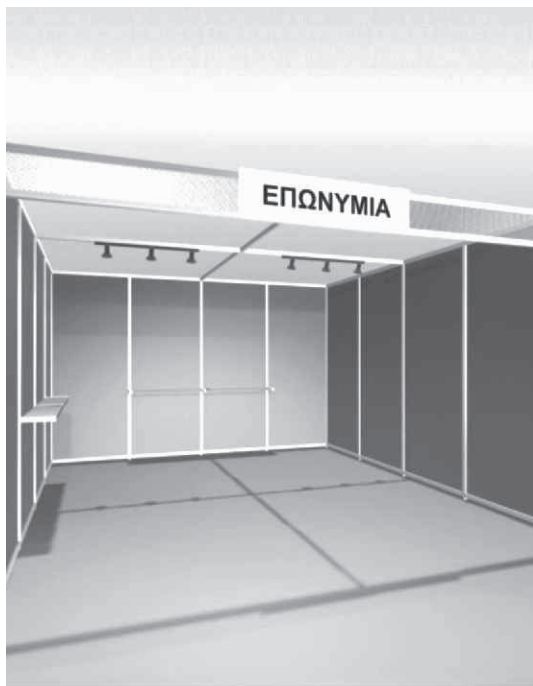
**12 χρόνια εμπειρίας με περισσότερες από 250 διοργανώσεις προσφέρουμε μόνο μετρήσιμα αποτελέσματα!**

Η **Verticom** ιδρύθηκε από στελέχη με πολυετή εμπειρία στη διοργάνωση μεγάλων εκδηλώσεων.

Μέσα στα 12 χρόνια λειτουργίας της έχει αναλάβει μερικά ή αποκλειστικά τη διοργάνωση σημαντικών εκθέσεων όπως: Διεθνής Έκθεση Αυτοκινήτου, Έκθεση Ιδέες και Λύσεις για το Σπίτι, eCommerce Expo, Marketing Expo, Executive Cars, Infrapedia, Web World Expo, e-Shops Expo, FiberOptics Expo, Music World Expo, All About Woman, FoodEx, Τρόφιμα & Ποτά, Ελληνικοί Τουριστικοί Προορισμοί, Σύγχρονος Δήμος, ενώ εδώ και πέντε χρόνια με τη θυγατρική της Premier Events, διοργανώνει τη μεγαλύτερη έκθεση τεχνολογίας της χώρας, τη dte - digital technology expo ([www.dte.gr](http://www.dte.gr)) και την έκθεση επαγγελματικού ήχου & εικόνας ISS.

Επίσης, έχει εξ' ολοκλήρου σχεδιάσει και διοργανώσει πολλές θεματικές εκθέσεις στον πολυχώρο του METPO στο Σύνταγμα, όπως η έκθεση Εξοικονομώ κατ' Οίκον, All About Woman, Foodex, Christmas Expo, New Year Expo, Hand Made Products Expo, κ.α.

Για τις ενδιαφερόμενες εταιρείες διατίθενται παρακάτω εκθεσιακοί χώροι:



**Επιλογή 1: Μεγάλη Χορήγια / Περίπτερο 3m x 6m (18m<sup>2</sup>)**

Η χορηγία περιλαμβάνει τον λογότυπο του χορηγού σε μεγάλο μέγεθος σε όλη την επικοινωνία: ηλεκτρονικές προσκλήσεις, εξωτερικά banners σήμανσης της έκθεσης και προνομιακό περίπτερο.

**Κόστος: €4.000**

**Επιλογή 2: Χορηγία & Περίπτερο / 3m X 3m (9m<sup>2</sup>)**

Η χορηγία περιλαμβάνει τον λογότυπο του χορηγού στα εξωτερικά banners σήμανσης της έκθεσης και προνομιακό περίπτερο

**Κόστος: €1.500**

**Επιλογή 3: 3m x 3m (9m<sup>2</sup>)**

**Κόστος: €1.150**

**Επιλογή 4: Περίπτερο 2m x 3m (6m<sup>2</sup>)**

**Κόστος: €750**

**Επιλογή 4: Περίπτερο 2m x 2m (4m<sup>2</sup>)**

**Κόστος: €500**

### Παρατηρήσεις

- > Οι τιμές αφορούν και τις 3 ημέρες της έκθεσης
- > Σε περίπτωση που κάποιος εκθέτης επιθυμεί μεγαλύτερο εκθεσιακό χώρο, μπορεί να ενοικιάσει περισσότερα του ενός περιπτερού.
- > Οι παραπάνω τιμές δεν περιλαμβάνουν τον Φ.Π.Α. 24%.
- > Κατά την διάρκεια της έκθεσης δεν επιτρέπεται η διενέργεια λιανικών πωλήσεων

### Σε όλες τις περιπτώσεις στην τιμή περιλαμβάνονται:

- Κατασκευή περιπτερού (βασική δομή - για το περιεχόμενο φροντίζει ο εκθέτης)
- Κατασκευή μετόπης περιπτερών με την επωνυμία του εκάστοτε εκθέτη (τυποποιημένη γραμματοσειρά)
- 1 Spot φωτισμού ανά 3m<sup>2</sup> και μια πρίζα 500 watt.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε στο 2109245577 ή στο [info@verticom.gr](mailto:info@verticom.gr)

## ΕΝΤΥΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

### A. ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ		ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ		Τ.Κ./ΠΕΡΙΟΧΗ
ΤΗΛΕΦΩΝΑ	FAX	E-Mail
WEBSITE	ΑΦΜ	ΔΟΥ
Υπεύθυνος Συμμετοχής		
Όνοματεπώνυμο		Τίτλος
Τηλέφωνο	FAX	E-Mail
Υπεύθυνος Πληρωμής		
Όνοματεπώνυμο		Τίτλος
Τηλέφωνο	FAX	E-Mail

### B. ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

- **Επιλογή 1:** Μεγάλη Χορήγια / Περίπετρο 3m x 6m (18m<sup>2</sup>) Κόστος: **€4.000**
- **Επιλογή 2:** Χορηγία & Περίπετρο / 3m X 3m (9m<sup>2</sup>) Κόστος: **€1.500**
- **Επιλογή 3:** 3m x 3m (9m<sup>2</sup>) Κόστος: **€1.150**
- **Επιλογή 4:** Περίπετρο 2m x 3m (6m<sup>2</sup>) Κόστος: **€750**
- **Επιλογή 5:** Περίπετρο 2m x 2m (4m<sup>2</sup>) Κόστος: **€500**

<input type="checkbox"/>	No Περιπτέρου
<input type="checkbox"/>	Σύνολο
<input type="checkbox"/>	Φ.Π.Α. 24%
	Τελικό Ποσό

### Σε όλες τις περιπτώσεις στην τιμή περιλαμβάνονται:

- Κατασκευή περιπτέρου (βασική δομή - για το περιεχόμενο φροντίζει ο εκθέτης)
- Κατασκευή μετόπης περιπτέρων με την επωνυμία του εκάστοτε εκθέτη (τυποποιημένη γραμματοσειρά)
- 1 Spot φωτισμού ανά 3m<sup>2</sup> και μια πρίζα 500 watt.

### Γ. ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ: 50% του συνολικού ποσού με την υπογραφή του Εντύπου Συμμετοχής.

ΕΞΩΦΛΗΣΗ: Υπόλοιπο 50% του ποσού -συμπεριλαμβανομένου και του Φ.Π.Α.- είκοσι ημέρες πριν τη διεξαγωγή της έκθεσης.

### Δ. ΔΗΛΩΣΗ ΕΚΘΕΤΗ

#### Όνοματεπώνυμο και Ιδιότητα

Ημερομηνία Υπογραφή Σφραγίδα Επιχείρησης

Η υπογραφή του παρόντος εντύπου συμμετοχής συνεπάγεται την πλήρη αποδοχή των κανονισμών της έκθεσης.